





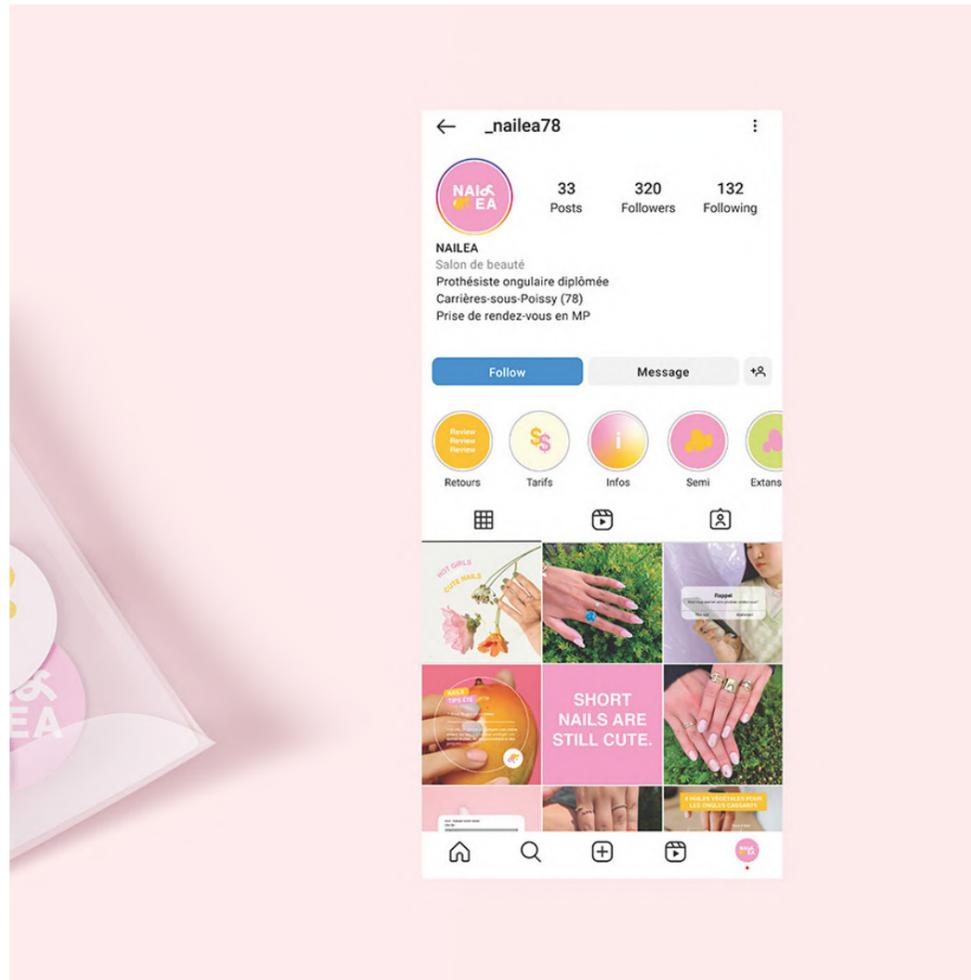
**SCÉLÉRAT**  
Design éditorial

Ce projet découle d'un travail en équipe lors d'un Workshop. La demande était de concevoir un fanzine en risographie sur le thème des clubs scolaires. Nous avons choisis la pratique de la gravure.

Loin de l'image traditionnelle et rigoureuse souvent associée à cette pratique, **Scélérat** explore une esthétique osée et décalée. À travers des mises en page qui se dégradent progressivement, le fanzine reflète l'essence

même de la gravure, où l'encre s'efface après chaque impression, créant un univers visuel qui évolue vers la bizarrerie et l'improbable.

Ilona Conceiro - graphiste



**NAILEA**

Design d'identité

La prothésiste ongulière freelance **NAILEA** m'a contactée pour une refonte complète de l'identité visuelle de son salon. J'ai été chargée du print ainsi que du numérique pour lui offrir une meilleure visibilité.

À la suite d'une interaction plus humaine avec l'artiste, j'ai développé un branding cohérent à travers divers supports mettant en avant son caractère girly, créatif et énergique.

Chaque élément assure une communication fluide et engageante avec sa clientèle, tout en affirmant son style distinctif.



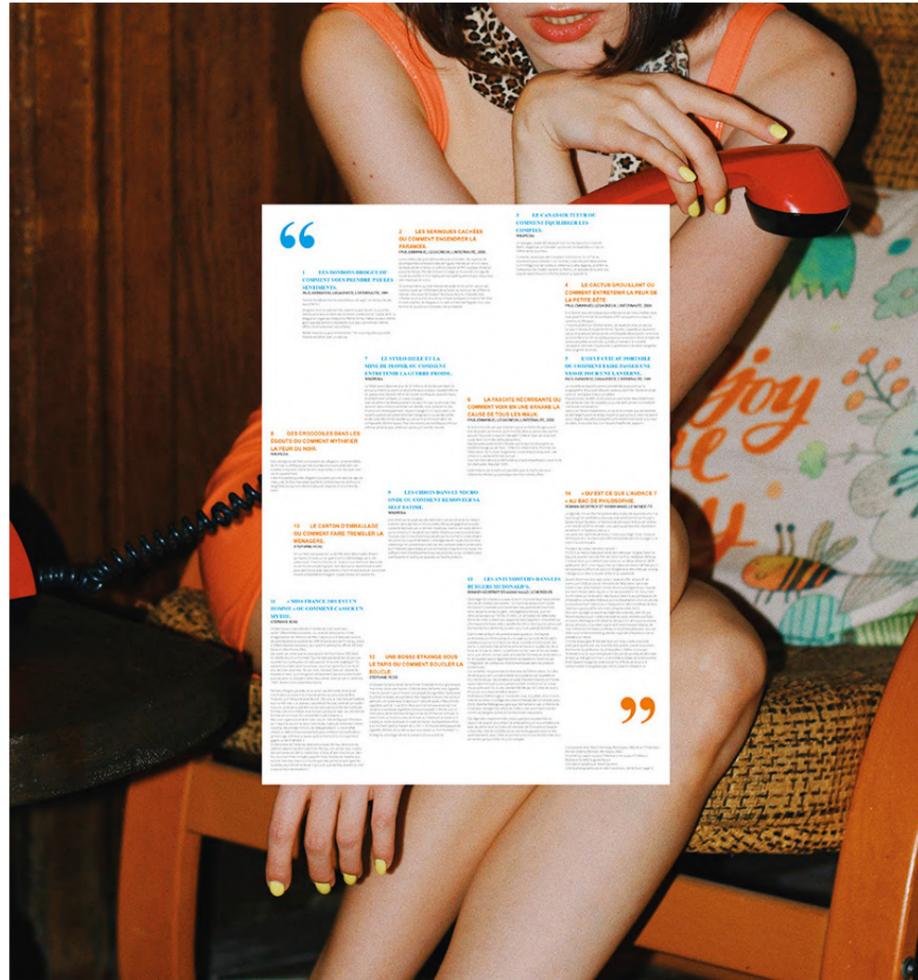
# POLER

Design d'identité ●

Conception d'une collection de patches brodés pour la marque américaine d'outdoor **Poler**. Chacun des patches devaient référer aux environnements suivants : La montagne, la campagne, la mer et la ville.

Cette série de patches met en scène la diversité des environnements de l'Oregon ; Inspirés des symboles amérindiens, ils célèbrent la faune et la flore locales, invitant à l'exploration.

Chacun se distingue par une composition unique tout en conservant un style graphique manuel et une palette cohérente, fidèle à l'identité de **Poler**.



# LÉGENDES URBAINES

Design éditorial ●

Ce projet consiste en la conception d'une affiche programme sur le thème des **Légendes urbaines**. Une affiche pliable et réversible qui se compose d'un sommaire, d'extraits d'articles et d'images.

Mon approche s'inspire du concept de bouche à oreille, où l'image et le texte se relient à travers une composition surprenante. L'utilisation de typographies variées et de couleurs complémentaires créent un dialogue

visuel parcourant le format. Ce choix renforce l'idée que chaque légende raconte une histoire unique à assembler.



Ilona Couceiro - graphiste

## CHLOÉ(E)

Design d'identité ●

Et si la marque **Chloé** lançait un nouveau parfum inspiré par le Sud de la France ? Célébrant les agrumes et les paysages provinciaux, ce parfum s'accompagne d'un packaging et d'une campagne publicitaire sur mesure.

À travers une direction artistique travaillée en équipe, nous avons cherché à réaliser une identité innovante et fraîche tout en respectant l'élégance intemporelle de la marque **Chloé**. Le but ayant été de capter au maximum

l'essence du paysage provençal pour offrir une expérience sensorielle et immersive aux récepteurs du message.



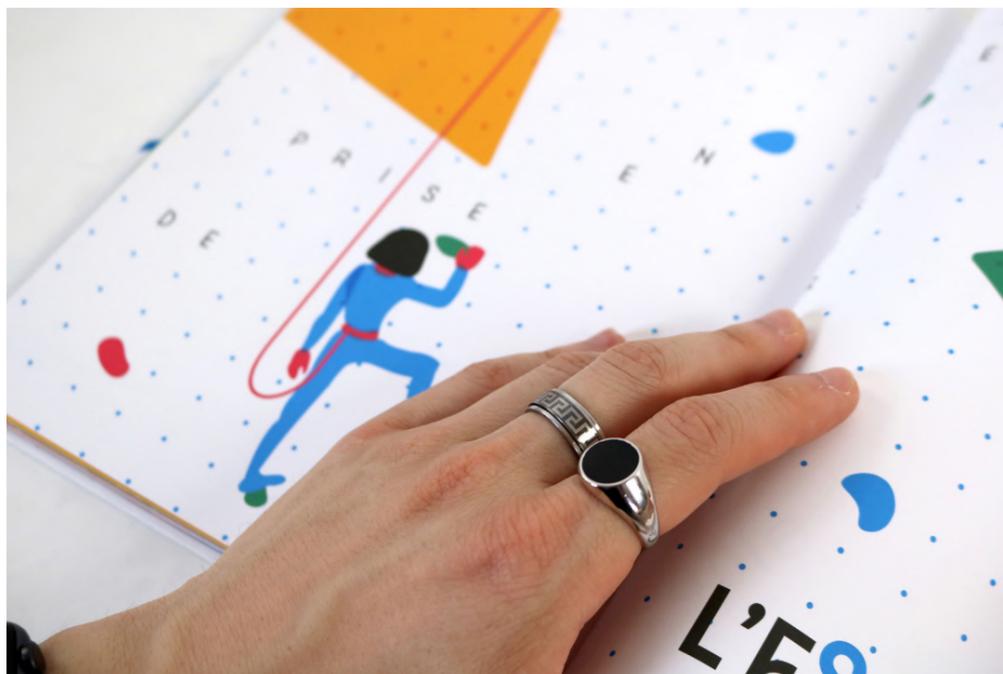
# WESTWOOD

Design de message ●

Ici, il s'agit d'un projet de double affiche pour **Vivienne Westwood**, visant à promouvoir un article phare de la marque. Les affiches ont pour but d'allier la promotion du produit à une campagne de sensibilisation contre le sexisme.

Mon approche s'inspire de l'héritage punk de **Vivienne Westwood**, en créant deux affiches qui mêlent humour, provocation et subtilité. Le message de rébellion contre l'hypersexualisation de la femme est exprimé

avec une touche de grossièreté élégante, tout en respectant les codes visuels de l'affiche de grand public.



## JO PARIS 2024

Design éditorial ●

Lors d'un workshop en collaboration avec Charles Monnier et un groupe d'illustrateurs, nous avons réalisé un imagier des sports pour les *Jeux Olympiques de Paris 2024*. Chaque sport a été illustré sur une double page.

La principale difficulté résidait dans la simplification visuelle à travers des illustrations vectorielles en aplats et des palettes de couleurs restreintes. Nous devons également combiner texte et images en usant seulement

de la typographie Paris 2024. Cependant, ce processus a permis de créer une cohérence entre les différents styles des illustrateurs, tout en conservant l'identité unique de chaque discipline.



## SAUVAGE?

Design d'identité

À l'occasion de la journée d'étude 2023 au CNAM, en partenariat avec l'ELMAD Auguste Renoir, un programme et une série d'affiches ont été commandés. L'objectif était d'illustrer le thème de cette année, « Le Sauvage ».

Cette série de supports reflète la liberté et l'énergie du sauvage. Pour l'affiche, afin de maximiser l'expression artistique, j'ai opté pour un travail exclusivement plastique et manuel. La palette de couleurs imposée a été intégrée

de manière à maintenir une harmonie visuelle tout en laissant place à une interprétation libre avec le thème de l'événement.



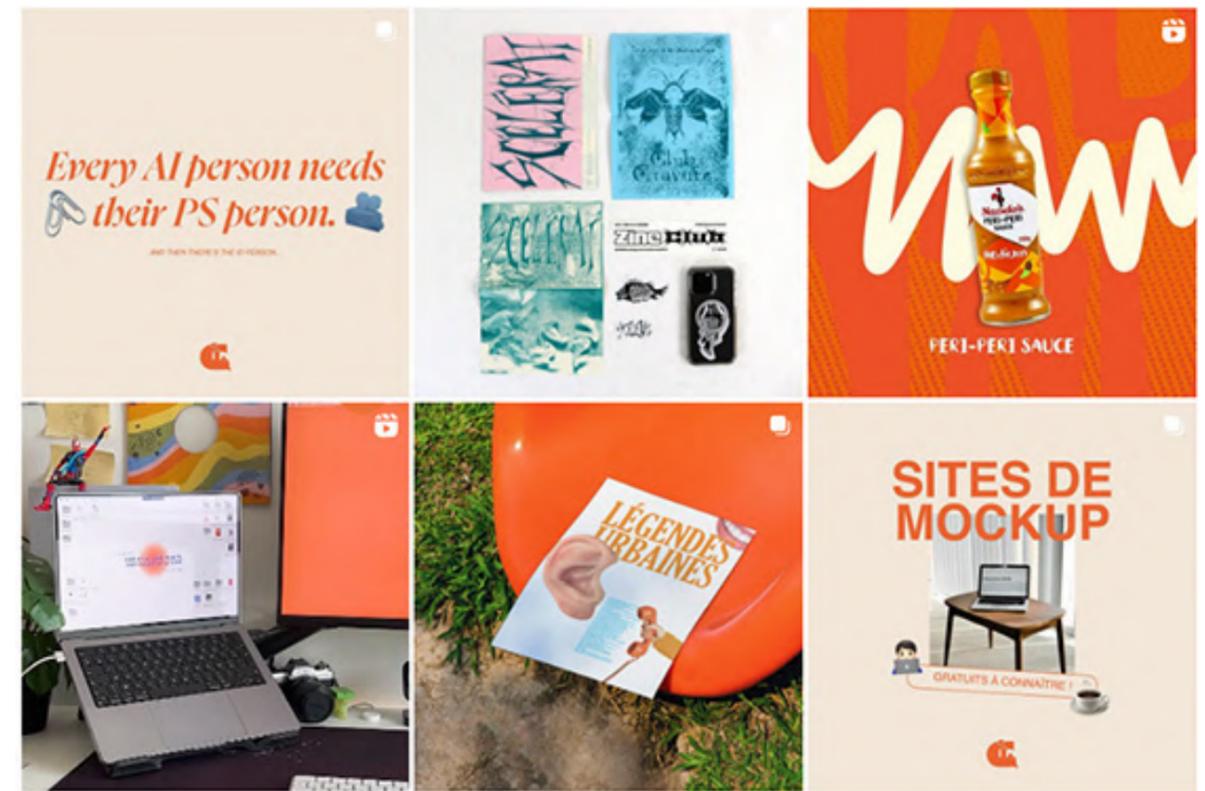
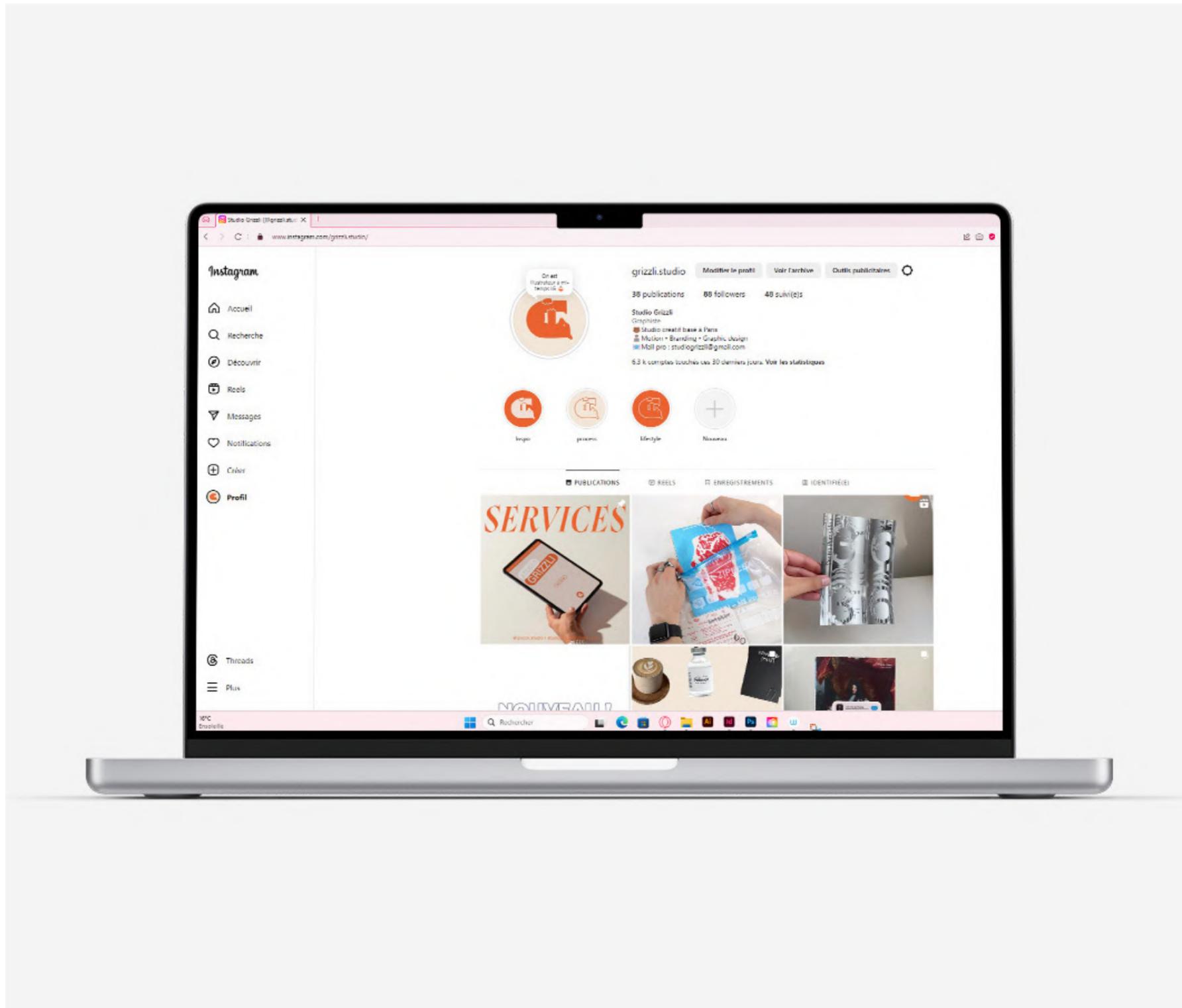
# CARNET DÉLICIEUX

Illustration ●

Ce carnet expérimental de croquis et d'illustrations s'inscrit sur le thème de la cuisine, des aliments et des ustensiles. Conceptualisé après une période d'observation, il s'inspire de la manipulation et du geste culinaire.

J'ai conçu ce carnet comme un objet narratif et ludique, où chaque détail évoque le monde culinaire. Sa présentation sort des conventions et invite le lecteur à une expérience visuelle et tactile. Chaque page explore le thème de la

cuisine à travers des compositions et techniques diverses dans une approche à la fois sensible et inspirante.



# STUDIO GRIZZLI

Design d'identité 

En collaboration avec un graphiste, nous avons lancé notre propre studio créatif sur Instagram : **Studio Grizzli**. L'objectif est de créer une communauté de graphistes solidaires et de valoriser notre travail tout en offrant nos services.

**Studio Grizzli** s'articule autour de l'image du grizzli, une identité impactante, solide tout en incarnant la douceur. Ce compte regroupe nos projets, des contenus lifestyle, des tutoriels, ainsi que des conseils pour les créateurs.

À travers une communication accessible et attractive, nous cherchons à renforcer notre présence, notre passion ainsi que notre dévouement à la pratique du graphisme.

*Travaillons ensemble!*

Action

